

Go Global! Polish Pharma - czyli jak zawojować świat lekami z Polski?

Brak długoterminowej strategii rozwoju branży farmaceutyczno-medycznej, niewystarczające zachęty do rozwoju działalności badawczo-rozwojowej oraz brak stabilizacji prawnej, to główne bariery w rozwoju innowacyjnego sektora farmaceutyczno-medycznego w Polsce. Tymczasem ma on ogromny potencjał i może stać się silnym filarem polskiej gospodarki, przekonuje grupa inicjatywna *Go Global! Polish Pharma* w „Raporcie o innowacyjności polskiego sektora farmaceutyczno-medycznego”. Dokument został objęty patronatem Krajowej Izby Gospodarczej, Polskiej Akademii Nauk oraz Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.

Raport powstał z inicjatywy podmiotów działających na rynku farmaceutyczno-medycznym, które stanowią grupę inicjatywną *Go Global! Polish Pharma*. Przygotowano go w oparciu o wywiady przeprowadzone z kluczowymi postaciami z branży, dzięki czemu bazuje on na wiedzy i doświadczeniu kreatorów tego rynku. Raport rozpoczyna debatę na temat konieczności zdefiniowania problemów i określenia wspólnych celów oraz potrzeby wskazania strategicznych opcji rozwoju polskiej branży farmaceutycznej w perspektywie europejskiej i globalnej.

*Ambicją naszej inicjatywy jest zaangażowanie wszystkich interesariuszy rynku farmaceutyczno-medycznego (rządu, ustawodawcy, przedsiębiorców) w określenie wspólnego celu, do którego wszystkie podmioty będą dążyły. Jego realizacja pozwoli na budowanie zdrowej konkurencji pomiędzy firmami polskimi i zagranicznymi. Zapewni to również stabilizację, ważną z punktu widzenia budowania innowacyjnego rynku farmaceutyczno-medycznego, a w długofalowej perspektywie doprowadzi do wyrównania pozycji polskich firm na rynkach międzynarodowych – mówi **Maciej Adamkiewicz**, członek grupy inicjatywnej *Go Global! Polish Pharma*.*

Stworzenie strategii rozwoju branży farmaceutyczno-medycznej w Polsce jest konieczne z wielu powodów. Przede wszystkim dlatego, że jest wiele problemów medycznych, które do tej pory nie zostały rozwiązane. W celu zapewnienia Polakom wysokiego standardu życia należy umożliwić im dostęp do najwyższej jakości terapii. Odpowiedzią na to zapotrzebowanie powinno być budowanie silnej pozycji polskiego sektora farmaceutyczno-medycznego, który pozwoli na zapewnienie bezpieczeństwa lekowego kraju. Przełoży się także na poprawę innowacyjności polskiej gospodarki, wpłynie na rozwój nauki poprzez większe zaangażowanie środków finansowych w realizację projektów badawczych (prowadzonych wspólnie przez przemysł i jednostki naukowo-badawcze). Poprawi również bilans handlu zagranicznego. Należy pamiętać też, że w chwili obecnej branża zatrudnia ponad 31 tys. pracowników, a jej rozwój będzie generował kolejne miejsca pracy.

Jest to najbardziej innowacyjna gałąź gospodarki i może stać się jej silnym filarem. Potencjał branży widać choćby w rozwiniętym rynku badań klinicznych. Jak czytamy w Raporcie pod względem liczby ośrodków badawczych biorących udział w badaniach klinicznych Polska zajmuje 10 pozycję na świecie i pierwszą wśród tzw. rynków wschodzących. Ponadto Polska posiada kadrę dobrze wykształconych lekarzy oraz szerokie grono aktualnych i zainteresowanych biotechnologią studentów.

*Polska powinna rozwijać innowacyjność w tych dziedzinach, w których ma odpowiedni potencjał. Jedną z takich dziedzin jest z pewnością farmaceutyka. Wskazuje na to doświadczenie wielu krajów, w których przemysł farmaceutyczny jest jednym z filarów innowacyjnego rozwoju. Świadczą o tym również dotychczasowe dokonania polskiego sektora farmaceutycznego, który zdobywa przyczółki w wielu krajach oraz rozwija bardzo innowacyjne projekty – zaznacza w Raporcie **Michał Boni**, Minister Administracji i Cyfryzacji.*

Ze względu na strategiczne znaczenie dla gospodarki i społeczeństwa sektor znajduje się w kompetencjach Ministerstw: Zdrowia, Finansów, Gospodarki, Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Pracy i Polityki Społecznej. Jednak, aby się rozwijać **branża potrzebuje kompleksowego podejścia i sprawnej koordynacji działań różnych podmiotów, a także sprzyjających regulacji**

legislacyjnych. Tymczasem na drodze do rozwoju silnego sektora farmaceutyczno-medycznego stoi wiele barier. Należą do nich brak długoterminowej strategii, co do rozwoju tej branży w Polsce oraz stabilizacji prawnej i przejrzystości systemu. Przekłada się to brak przewidywalności biznesu uniemożliwiający tworzenie długookresowych planów i prowadzenia wieloletnich projektów R&D. Ponadto brakuje systemu zachęt fiskalnych dostosowanych do specyfiki branży.

*Choć kultura innowacyjności rodzi się w znacznej mierze poza polityką – w biznesie, w edukacji i nauce, w mediach – to państwo ma do odegrania ważną rolę, wspomagając jej rozwój mądrą strategią, skutecznym działaniem oraz dobitnie artykułowanym słowem – podkreśla w Raporcie **prof. Michał Kleiber**, Prezes Polskiej Akademii Nauk.*

Zdaniem inicjatorów *Go Global! Polish Pharma* należy powołać międzyresortowy Zespół przy Prezesie Rady Ministrów. Jego podstawowym celem będzie opracowanie długoterminowej strategii dla krajowego przemysłu farmaceutyczno-medycznego, uwzględniającej globalizację przewagi konkurencyjnej sektora. Będzie to pierwszy krok do ujednoczenia działań podejmowanych przez poszczególne resorty na rzecz rozwoju branży farmaceutyczno-medycznej. Wspólne działania podjęte przez administrację publiczną, liderów sektorowych, przedstawicieli branży, ekspertów rynkowych oraz specjalistów od promocji Polski za granicą pozwolą na skuteczną ekspansję polskich firm na zagraniczne rynki.

*Potrzebna jest grupa kilku liderów w sektorze realizujących wspólną wizję oraz dobra współpraca. Wtedy, ze wsparciem sektora publicznego, włączymy turbodoładowanie – napisał w Raporcie **Michał Boni**.*

W ramach inicjatywy *Go Global! Polish Pharma* 4 lipca o godz. 10.00 w siedzibie Krajowej Izby Gospodarczej w Warszawie, przy ul. Trębackiej 4, odbyło się spotkanie z przedstawicielami chińskiego sektora farmaceutyczno-medycznego. Wizyta delegacji chińskiej w Polsce odbyła się pod patronatem Ambasadora RP w Chińskiej Republice Ludowej. Celem wizyty było nawiązanie kontaktów handlowych z polskimi firmami z branży farmaceutycznej.

Raport Go Global! Polish Pharma dostępny jest na stronie:
<http://goglobalpolishpharma.pl/index.html>

Go Global! Polish Pharma (www.goglobalpolishpharma.pl) to inicjatywa podmiotów działających na rynku farmaceutyczno-medycznym. Jej celem jest promowanie potencjału i dokonań polskiej medycyny oraz farmacji na rynku krajowym, a także na skalę międzynarodową. Ponadto prezentowanie dotychczasowych sukcesów i strategicznej roli polskiej branży farmaceutyczno-medycznej jako jednego z filarów polskiej gospodarki oraz promowanie jej w Europie i na świecie. Ma to prowadzić do wyrównywania szans rozwoju dla polskiego przemysłu farmaceutycznego w odniesieniu do zagranicznych koncernów farmaceutycznych oraz zapewnić stabilność polskim firmom farmaceutycznym na rynku.

Grupa inicjatywna Go Global! Polish Pharma: Adamed Sp. z o.o., Celon Pharma, Genexo Sp. z o.o., Instytut Farmaceutyczny, Polfa Pabianice, Read-Gene SA, Selvita SA, Temapharm Sp. z o.o., Vipfarm SA.

Patroni instytucjonalni: Krajowa Izba Gospodarcza, Polska Akademia Nauk oraz Narodowe Centrum Badań i Rozwoju.

Patron medialny: „Przemysł Farmaceutyczny”.

Więcej informacji udzielają:
Rzecznik inicjatywy *Go Global! Polish Pharma*
Edyta Kwapich-Lenik
Tel. 0-602304194
Email: ekwapich@onboard.pl

Anna Wrzosc
Tel. 602 308 574
Email: awrzosc@onboard.pl